

**Všeobecné obchodní podmínky**  
**obchodní společnosti TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a. s., pro uveřejňování inzerce**  
**a reklamy v týdeníku „Třinecký hutník“ a na portálu „eHutník“**

**Článek 1**  
**Úvodní ustanovení**

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“), v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, stanoví způsob uzavírání smluv o inzerci (dále jen „**Smlouva o inzerci**“) a práva a povinnosti smluvních stran z uzavřených Smluv o inzerci, které obchodní společnost TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a. s., se sídlem Průmyslová 1000, Staré Město, 739 61 Třinec, IČO 18050646, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 146, jakožto vydavatel (dále jen „**Vydavatel**“) týdeníku Třinecký hutník a provozovatel portálu eHutník (dále jen společně „**TH**“) uzavírá s třetími osobami, jakožto objednateli (dále jen „**Objednatel**“), na poskytování služeb zveřejnění reklamy nebo inzerce v TH (dále společně jen „**Inzerce**“).

**Článek 2**  
**Objednávky zveřejnění Inzerce**

Zveřejnění Inzerce Objednatel u Vydavatele objednává:

- 1) listinnou objednávkou zaslou Vydavateli na adresu redakce TH do sídla Vydavatele, nebo
- 2) prostřednictvím sítě internet elektronickou objednávkou, jejíž formulář je umístěn na webových stránkách Vydavatele na adrese [www.ehutnik.cz](http://www.ehutnik.cz), nebo
- 3) prostřednictvím sítě internet elektronicky e-mailovou objednávkou na e-mailové adrese: [inzerce.hutnik@trz.cz](mailto:inzerce.hutnik@trz.cz), nebo
- 4) osobně v redakci TH v sídle Vydavatele nebo v inzertní kanceláři Vydavatele v Třinci, na ul. 1. máje čp. 276

Uzávěrka objednávek (dále jen „**Objednávka**“ nebo „**Objednávky**“) Inzerce pro každé číslo TH je vždy v pátek před novým vydáním TH ve 12:00 hodin. Objednávky do rodinné kroniky a blahopřání jsou Vydavatelem přijímány vždy nejpozději v pondělí před novým vydáním TH do 10:00 hodin.

Každá Objednávka musí obsahovat zejména:

- a) identifikující údaje týkající se Objednatele:
  - u právnických osob: název, sídlo, popř. adresu pro zaslání faktury, IČO, DIČ, bankovní spojení, kontaktní osoby, telefonické spojení a e-mailovou adresu,
  - u fyzických osob podnikajících: jméno, příjmení, sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, kontaktní osobu, telefonické spojení a e-mailovou adresu,
  - u fyzických osob: jméno, příjmení, bydliště, telefonické spojení, příp. e-mailovou adresu,
- b) požadovaný obsah a text Inzerce, druh Inzerce, eventuálně další údaje ohledně provedení objednávaného uveřejnění Inzerce (např. požadované datum uveřejnění, počet opakování, umístění, rubrika, barva) a příp. způsob předání podkladů,

c) datum vystavení.

Vydavatel je oprávněn při obdržení listinné nebo elektronické Objednávky požadovat, aby Objednatel zaslal Objednávku způsobem nevzbuzujícím pochybnosti o osobě Objednatele.

Vydavatel je oprávněn vyžádat si při přijímání Objednávky průkaz totožnosti Objednatele nebo zástupce Objednatele, který zveřejnění Inzerce osobně objednává.

Vydavatel je oprávněn požadovat po Objednateli i další údaje a podklady potřebné pro řádné zveřejnění Inzerce.

V případě, že Objednávka Inzerce nebude obsahovat výše uvedené údaje a podklady, vyhrazuje si Vydavatel právo takovou Objednávku Inzerce odmítnout. V případě listinné nebo elektronické Objednávky Inzerce zašle Vydavatel Objednateli odmítnutí Objednávky Inzerce písemně nebo elektronicky bez zbytečného odkladu.

Převzetí písemné, ústní ani elektronické Objednávky Inzerce zaměstnancem Vydavatele není bez dalšího považováno za uzavření Smlouvy o inzerci a pro Vydavatele se stává závazným až po schválení Vydavatelem a po potvrzení Objednávky Inzerce Vydavatelem.

Vydavatel potvrdí Objednateli Objednávku Inzerce písemně (dopisem, e-mailovou korespondencí apod.), bude-li to Objednatel požadovat. V případě, že k potvrzení Objednávky Inzerce Vydavatelem nedojde, je za uzavření Smlouvy o inzerci považováno uveřejnění Inzerce.

V případě objednání speciálních forem Inzerce se potvrzená Objednávka stává pro Vydavatele závaznou až poté, co mu jsou Objednatelem dodány vzorové předměty a po jejich schválení ze strany Vydavatele.

Nestanoví-li Smlouva o inzerci nebo jiné písemné ujednání mezi Objednatelem a Vydavatelem jinak, vyjadřuje Objednatel odesláním Objednávky Inzerce souhlas s těmito VOP.

### **Článek 3 Podklady k Inzerci**

Objednatel je povinen dodat ve stanoveném termínu Vydavateli náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady pro zveřejnění Inzerce, pokud ho k tomu Vydavatel vyzve.

Veškeré podklady dodané Objednatelem k uveřejnění Inzerce je Vydavatel povinen vrátit Objednateli pouze na základě předchozí písemné žádosti Objednatele učiněné nejpozději při předání podkladů Vydavateli. Vydavatel není povinen tyto podklady uchovávat.

Objednatel odpovídá za obsah a právní přípustnost Inzerce a dodaných podkladů pro Inzerci (textových a obrazových předloh). Objednatel je povinen nahradit Vydavateli veškerou škodu nebo jinou újmu, která by Vydavateli vznikla v důsledku uveřejnění Inzerce.

Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v Inzerci.

### **Článek 4 Zveřejnění Inzerce**

Vydavatel je povinen zveřejnit Inzerci v TH v souladu s Objednávkou Inzerce. Neobsahuje-li Objednávka Inzerce specifikaci umístění Inzerce, je Vydavatel oprávněn zveřejnit Inzerci dle svého uvážení a možností TH. Obsahuje-li Objednávka Inzerce specifikaci umístění Inzerce a není-li možné Inzerci zveřejnit v objednaném termínu z kapacitních důvodů, je Vydavatel povinen Inzerci zveřejnit v nejbližším vydání TH, ve kterém bude možné Inzerci takto umístit, nebude-li dohodnuto jinak.

Obsahuje-li Objednávka Inzerce, která nemá standardní rozměry používané v TH, nebo údaje o rozměrech zcela postrádá, je Vydavatel oprávněn přizpůsobit rozměry nejbližšímu možnému rozměru odpovídajícímu technickým možnostem TH.

O přípustné velikosti a umístění Inzerce na redakčních stranách TH rozhoduje Vydavatel. Přednost má dříve dohodnutá Inzerce.

V případě, že Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění Inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na Vydavatele s tím, že Objednatel uhradí cenu Inzerce odpovídající skutečně realizované Inzerce. Vydavatel pak uveřejní Inzerce dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti TH.

Vydavatel je oprávněn texty opravit s ohledem na pravopis a gramatiku. Za technickou kvalitu fotografií v rubrikách Blahopřání a Rodinná kronika Vydavatel nezodpovídá.

Inzerce, která by mohla být považována za redakční text, bude opatřena označením „Komerční prezentace“ nebo „Inzerce“.

Vydavatel není povinen zjišťovat, zda uveřejněná Inzerce Objednatele nepoškozuje či nepoškodí práva třetích osob nebo jejich oprávněné zájmy.

## **Článek 5 Cena Inzerce a platební podmínky**

Cena Inzerce je uvedena v ceníku Inzerce platném v době doručení Objednávky Vydavateli a je hrazena:

- a) u kteréhokoliv druhu Inzerce buď v hotovosti v redakci Vydavatele nebo v inzertní kanceláři Vydavatele uvedené v čl. 2 těchto VOP, nebo
- b) u řádkové občanské i řádkové podnikatelské Inzerce, u Inzerce rubrik Blahopřání a Rodinná kronika, bezhotovostně předem na účet Vydavatele, a to vždy na základě tzv. pokynu k platbě, který Vydavatel zašle elektronicky Objednateli po přijetí Objednávky Inzerce a v němž bude uvedena cena Inzerce, bankovní spojení Vydavatele s číslem účtu, na který je Objednatel povinen platbu za Inzerce zaslat a variabilní symbol platby, s tím, že ke zveřejnění Inzerce dojde až po připsání platby za Inzerce na účet Vydavatele, nejpozději den před termínem uzávěrky Objednávek podle čl. 2 těchto VOP. Po přijetí platby vystaví Vydavatel Objednateli daňový doklad – fakturu na přijatou platbu,
- c) u reklamní podnikatelské Inzerce, tj. u plošné Inzerce, vkládané reklamy, komerčních článků nebo kreativních nálepek, na základě faktury, která bude Vydavatelem vystavena a zaslána Objednateli vždy nejpozději do 15 dnů ode dne zveřejnění Inzerce v TH. Cena reklamní podnikatelské Inzerce je splatná vždy do 30 dnů ode dne vystavení faktury. K této reklamní podnikatelské Inzerce je Objednateli společně s fakturou dodáván doklad prokazující zveřejnění Inzerce v TH, resp. printscreen (otisk) stránky eHutníku s Inzerceí.

Není-li cena Inzerce uhrazena včas, popřípadě vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti Objednatele, případně se dodatečně zjistí jiná překážka na straně Objednatele, pro kterou není možné Inzerce zveřejnit, je Vydavatel oprávněn odmítnout další šíření Inzerce, zveřejnění objednaného opakování Inzerce pozastavit, případně od Smlouvy o inzerci odstoupit. V těchto případech nemá Objednatel nárok na poskytnutí slev uvedených v ceníku Inzerce.

Při prodlení s placením ceny Inzerce je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,03% z dlužné částky denně.

V případě odstoupení Objednatele od Smlouvy před skončením počtu všech opakování Inzerce, bude Objednateli Vydavatelem zpětně doúčtovaná neoprávněně přiznaná sleva formou opravného daňového dokladu – vrubopisu.

Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání / zvláštní služby jiné ceny Inzerce, než jsou uvedeny v aktuálním ceníku.

Za Inzerci nejsou považována sdělení humanitního charakteru, poděkování za účast na pohřbu bývalého zaměstnance Vydavatele, oznámení o nalezení věcí a podobně. Vydavatel podle svého uvážení může rozhodnout, že jejich zveřejnění nepodléhá úplatě. Ve sporných případech rozhoduje Vydavatel.

## **Článek 6**

### **Odpovědnost za vady, reklamace**

Nezveřejní-li Vydavatel Inzerci v kvalitě sjednané v Objednávce Inzerce nebo ve Smlouvě o inzerci, má Objednatel právo buď na náhradní zveřejnění Inzerce nebo na přiměřenou slevu z ceny Inzerce. Volba způsobu řešení odpovědnosti za vady náleží Vydavateli. Jiné nároky z odpovědnosti za vady jsou vyloučeny.

Objednatel je povinen oznámit Vydavateli vadu Inzerce nejpozději do pěti (5) dnů od zveřejnění Inzerce. Bylo-li v Objednávce Inzerce nebo ve Smlouvě o inzerci sjednáno opakované zveřejňování Inzerce, a Objednatel neoznámil Vydavateli vady této Inzerce ve lhůtě dle předchozí věty od jejího prvního zveřejnění, nemůže se Objednatel domáhat nároků z vad zveřejněním téže Inzerce.

Nezveřejní-li Vydavatel Inzerci včas, je Objednatel oprávněn požadovat, aby Vydavatel Inzerci zveřejnil v nejbližším následujícím vydání, ve kterém to bude technicky možné. Toto právo musí Objednatel uplatnit u Vydavatele bez zbytečného odkladu.

V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů dodaných Objednatelem nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření Inzerce, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí Objednávky, nemá Objednatel žádný nárok na slevu za zveřejnění Inzerce a nemá nárok ani na náhradní zveřejnění Inzerce.

Výslovně se sjednává, že vadu Inzerce a nárok Objednatele požadovat slevu z ceny Inzerce nepředstavují tiskové chyby, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah Inzerce, odchylky v barvě, odchylky od rozsahu Inzerce nepřesahující 10 % oproti rozsahu Inzerce uvedenému v Objednávce Inzerce nebo ve Smlouvě o inzerci.

## **Článek 7**

### **Právo Vydavatele odmítnout zveřejnění Inzerce**

Vydavatel má právo odmítnout Objednávku.

Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění Inzerce zejména v případě,

- a) že by tím byly porušeny věcně ospravedlnitelné zásady Vydavatele,
- b) že by obsah Inzerce byl právně závadný,
- c) kdyby Inzerce mohla vyvolat u čtenářů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu TH nebo sdělení Vydavatele,

- d) kdyby Inzerce obsahovala sdělení, která budou zasahovat do práv a oprávněných zájmů Vydavatele či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno Vydavatele, jeho zaměstnanců anebo narušovala obchodní záměr či jiné zájmy Vydavatele,
- e) že se bude jednat o reklamu konkurenta Vydavatele,
- f) že Objednatel dluží za již zveřejněnou Inzerci a pokud vzniknou pochybnosti o platební schopnosti Objednatele a Objednatel k výzvě Vydavatele a v jím stanovené lhůtě nesloží Vydavatelem stanovenou zálohu,
- g) že zpracování či formát podkladů Inzerce neodpovídají požadavkům tiskárny, nebo jestliže tomu neodpovídají kapacitní možnosti Vydavatele.

V případě, že Objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, má Vydavatel právo Objednávku Inzerce odmítnout.

V případě odmítnutí zveřejnění Inzerce je Vydavatel povinen o této skutečnosti informovat Objednatele Inzerce, ale není povinen sdělovat Objednateli důvod odmítnutí Inzerce. V případě, že Vydavatel odmítne zveřejnění Inzerce, nemůže Objednatel z tohoto titulu uplatňovat vůči Vydavateli jakékoliv nároky.

### **Článek 8 Obecná a závěrečná ustanovení**

Součástí těchto VOP je aktuální ceník Inzerce dostupný na portálu [www.ehutnik.cz](http://www.ehutnik.cz).

Vydavatel si vyhrazuje právo dohodnout s Objednatelem individuální obchodní podmínky.

Vydavatel si vyhrazuje právo tyto VOP a ceník Inzerce jednostranně změnit. Změna VOP a ceníku Inzerce je účinná dnem jejich zveřejnění na portálu [www.trz.cz](http://www.trz.cz) a [www.ehutnik.cz](http://www.ehutnik.cz), pokud není Vydavatelem stanoveno pozdější datum účinnosti.

Objednatel je oprávněn ve lhůtě do 7 kalendářních dnů od zveřejnění aktualizovaného znění VOP a ceníku Inzerce písemně sdělit Vydavateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním VOP nebo ceníku Inzerce a Smlouvu o inzerci vypovědět v 7denní výpovědní lhůtě, jinak se stává pro smluvní vztah rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

Tyto VOP jsou platné a účinné ode dne 01.01.2016.